

アンケート・ヒアリング調査

- 全国他地域における具体的なびんリユースの取組状況を踏まえながら、効果的なアンケートを作成し、詳細な情報を把握する。

調査期間

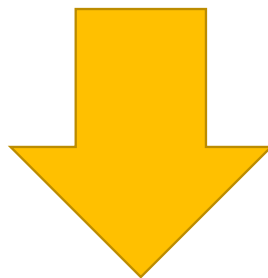
- 平成25年8月～現在も調査中

アンケート対象

- びん製造事業者
- 中身充填事業者
- 卸事業者
- 飲食店等びん飲料を提供する事業者
- 古びん卸事業者(中部壘商連合会会員)

アンケート実施状況(回答数)

- びん製造事業者
- 中身充填事業者
- 卸事業者
- 飲食店等びん飲料を提供する事業者
- びん商



多くの回答を得ることができた

中身充填事業者⇒23社

を、ピックアップしました。

中身充填事業者(23社)



酒造、しょうゆ、みりん等メーカー

調査方法

- 愛知県酒造組合様のご協力を得て、各組合員にアンケート配布
- 中部びん商の各古びん卸業者が、納入している中身充填事業者ヒアリング

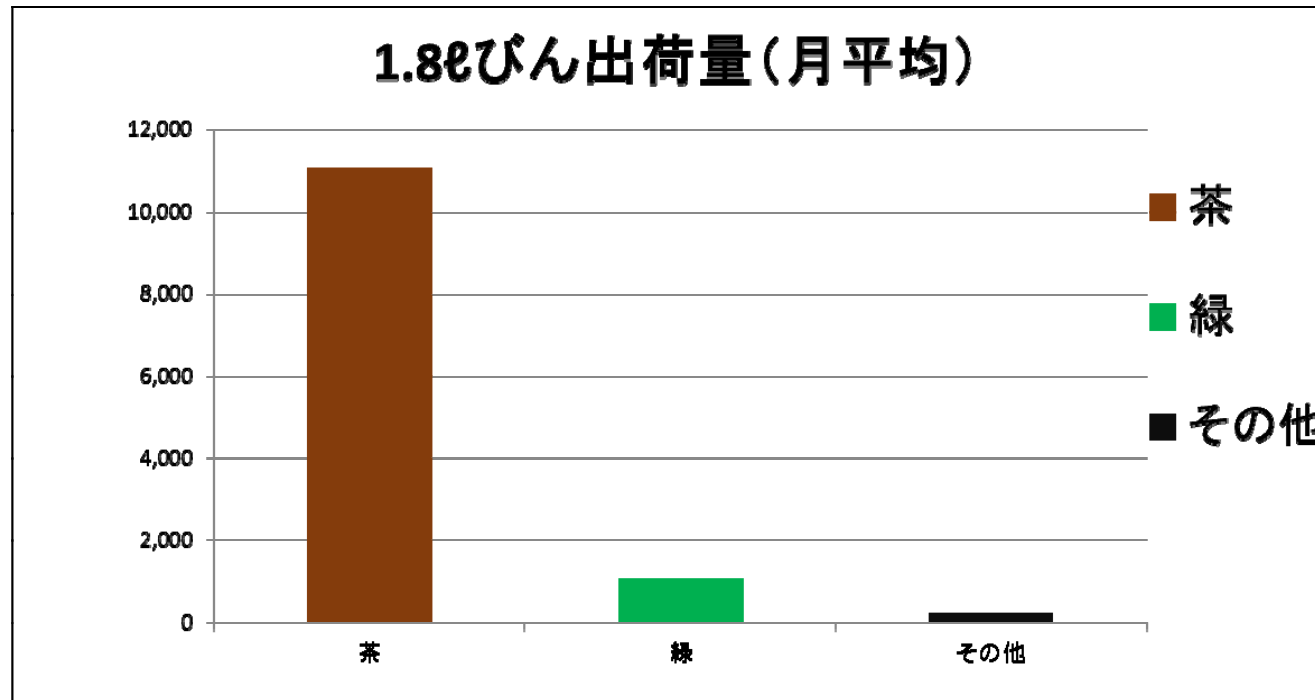
アンケート結果

設問1.

1.8ℓびんの出荷量(月平均)を多いものから
順に2つ教えて下さい。

	種類	色	月出荷量(ケース)	回答社数	備考
1	リユース	茶	11,077	19	5社は数量回答なし
2	リユース	緑	1019	11	3社は数量回答なし
3	リユース	その他	200	3	

23社回答



設問2.

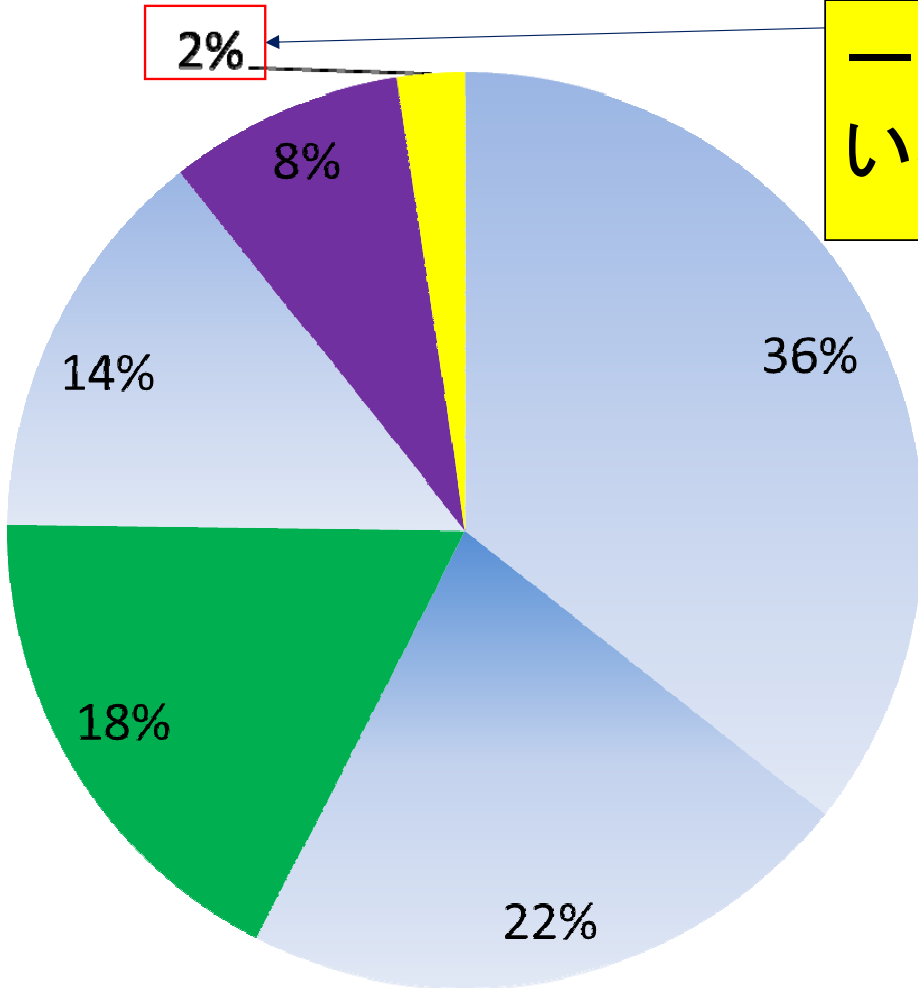
1.8ℓビン(一升びん)以外で出荷されているびんは
ありますか？

びんの種類と出荷量(月平均)を多いものから順に
3つ教えて下さい。

種類別による月間出荷量

	サイズ	月出荷量(本)
新びん 白 300	300	81,510
新びん 白 720	720	50,000
新びん 緑 720	720	40,524
新びん 白 500	500	32,250
新びん その他	900	18,938
リユース 全般		5483

種類別による月間出荷量



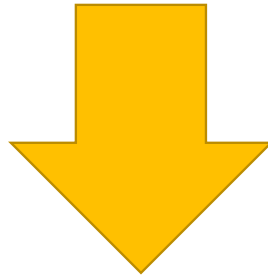
一升びん以外ではリユースされているびんの割合が極端に少ない。

- 新びん 白 300
- 新びん 白 720
- 新びん 緑 720
- 新びん 白 500
- 新びん その他
- リユース 全般

設問3.

リユースびん卸問屋事業者に対して集めて欲しいびんはありますか？

- 300ml緑リユースびん
- 720ml緑リユースびん
- 720ml白リユースびん
- 720ml茶リユースびん
- 900ml白リユースびん



1.8lびん以外の需要がある

設問4.

リユースびんを使用されている方、もしくはあまり使用されない方、それぞれ理由を教えてください。

リユースびんを使用されている理由

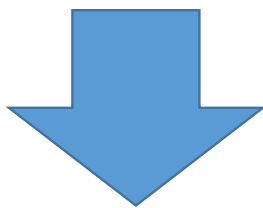
- ・コスト面
- ・環境面

リユースびんを使用されない理由

- ・高価なお酒なので、付加価値をつける為、新びんを使用している
- ・キズ等お客様からのクレームが多かった為、新びんに変えた
- ・とりにくいラベルがある為、作業効率が悪い

まとめ

23社の事業者様からの回答で分かる様に、リユースびんは、一升びんはともかくとして、720mlをはじめとする一升びん以外のニーズも多い。ただ、それらのびんは同じ容量でも形状が様々で全く同じびんをまとまった数集めることが困難な状況である。



各分野で連携を図り、いかに集めることができるかアイデアを出していくことが、今後の課題。

今後について

- 現時点で、当初の計画の回答数が得られていない分野へのアンケート調査を引き続き進めていく。
- 現在までに得られた貴重なご意見をもとに、更なるびんリユースの普及について考えていく。